

CATALOGUE À L'INTENTION
DES BENEVOLES
D'I-BUYCOTT

SOMMAIRE

- 1 **1) ÊTRE BÉNÉVOLE CHEZ I-BUYCOTT**
- 1 a) Qu'est-ce qu'un-e bénévole ?
- 2 b) Être bénévole pour ...
- 3 c) Pourquoi être bénévole chez I-buycott ?

- 4 **2) CATALOGUE DES FICHES MISSIONS BÉNÉVOLES**
- a) **En ligne**
- 5 Gouttes Lilo
- 5 Soutien réseaux sociaux
- 5 Rejoindre campagnes
- b) **Terrain**
- 6 Bénévole terrain sur événements internes
- 7 Bénévole terrain sur actions
- 8 Formateur·rice en école
- c) **Communication**
- 9 Rédacteur·rice
- 10 Community manager antennes locales
- 11 Spécialiste de l'audiovisuel
- 12 Chargé·e de veille et recherche numérique
- d) **Développement**
- 13 Développeur·se d'outils pédagogiques
- e) **Campagnes**
- 14 Ambassadeur·rice
- 15 Gardien·e de l'éthique
- 16 Chargé·e de plaidoyer
- f) **Organisation**
- 17 Mobilisateur·rice bénévoles
- 18 Coordinateur·rice inter-antenne
- 19 Chargé·e des financements
- 20 Chargé·e des partenariats

1) ÊTRE BÉNÉVOLE CHEZ I-BUYCOTT

a) Qu'est-ce qu'un-e bénévole ?

Un-e bénévole est une personne qui décide de **s'engager** au sein d'une association, pour mener des missions non rémunérées



En France, c'est
**une personne
sur quatre**
qui s'engage

Le ou la bénévole n'est pas soumis-e à des obligations vis-à-vis de l'association qu'il ou elle rejoint : c'est un **engagement totalement libre** où chacun-e décide de la mission qu'il ou elle souhaite réaliser et de son niveau d'engagement en fonction de ses propres **disponibilités et envies**.

b) Être bénévole pour :

Gagner une expérience reconnue et valorisée dans le monde professionnel

S'investir dans des démarches vers un monde durable

Se créer un réseau professionnel dans l'ESS

Appartenir à un groupe convivial uni autour de valeurs similaires

Obtenir des avantages pratiques : participer à des événements, recevoir des cadeaux de partenaires, etc.

Être utile

Faire valoir ses connaissances et/ou en développer de nouvelles

Agir de manière concrète



c) Pourquoi devenir bénévole chez I-buycott ?

Les bénévoles sont des **acteurs essentiels** dans la vie de l'association, mais surtout, dans la diffusion de ses valeurs dans l'espace public.

Pour pouvoir continuer à mener son combat, l'association a besoin de **bénévoles engagés**



2) CATALOGUE DES FICHES MISSIONS BENEVOLES

Ce catalogue a été créé dans l'optique de **renseigner les futurs bénévoles** au sein de l-buycott vers des missions précises qu'ils et elles pourraient réaliser.

Pour chaque mission est listé : son sens, sa description, le profil du bénévole, le niveau d'implication qu'elle demande et les compétences que le ou la bénévole peut développer en la réalisant. Ces précisions sont à **titre indicatif** : toutes les missions peuvent être **adaptées à tou-te-s**.

Par ailleurs, ce catalogue est en construction : le nombre et la teneur des missions peuvent changer en fonction des **besoins de l'association** et des **envies des bénévoles**, toute nouvelle initiative étant la bienvenue.

Les logos :   indiquent si la mission dépend d'l-buycott **national** ou d'une **antenne locale**.

PETITES MISSIONS PONCTUELLES

Les missions listées ci-dessous permettent à tou-te-s de soutenir l'association. Elles sont adaptées à celles et ceux qui n'ont pas beaucoup de temps, mais qui souhaitent malgré tout s'engager auprès de l-buycott.

GOUTTES LILO

Description de la mission : Utiliser le moteur de recherche Lilo.org, soutenir l-buycott avec les gouttes récoltées à chaque recherche

Niveau d'implication :



REJOINDRE LES CAMPAGNES

Description de la mission : Soutenir les campagnes de boycott sur i-boycott.org, boycotter les produits concernés par les campagnes, partager les campagnes

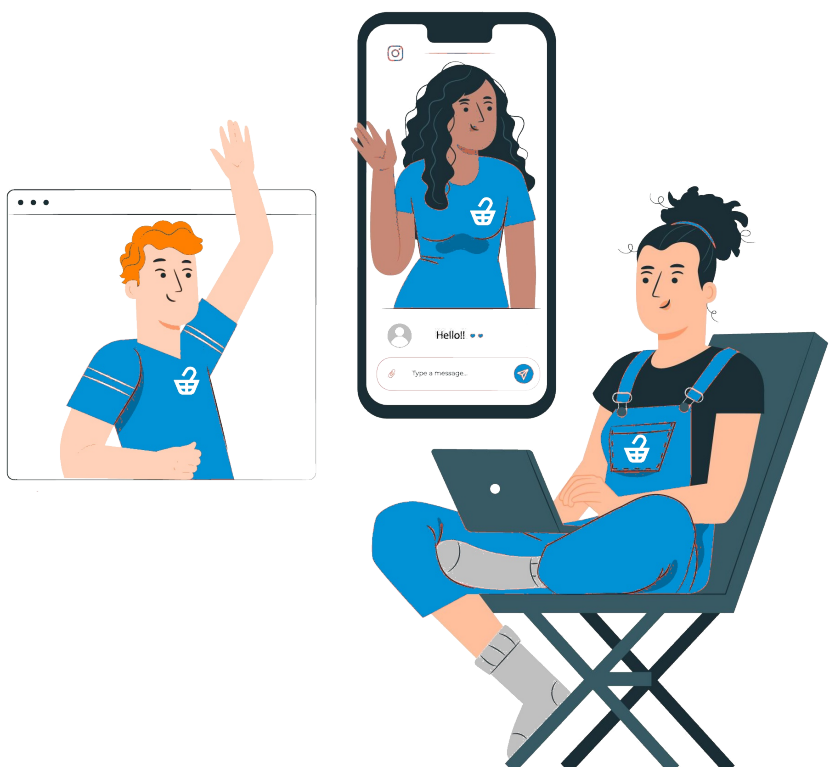
Niveau d'implication :



SOUTIEN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Description de la mission : Liker, commenter, partager les posts d'l-buycott sur les différents réseaux sociaux, laisser un avis favorable sur les réseaux sociaux, inviter ses proches à rejoindre la page

Niveau d'implication :



BÉNÉVOLE TERRAIN SUR ÉVÉNEMENTS INTERNES

L'organisation d'événements, tels que les Ap'héros ou les Ateliers de l'éthique, est essentielle pour I-bycott, car c'est pendant ces moments que nous nous rencontrons, entre bénévoles, pour discuter de nos idées et de nos actions.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Participer à la **mise en place d'événements** tels que les Ap'héro ou les Ateliers de l'éthique (toute nouvelle initiative est également la bienvenue)
- **Animer l'événement**
- S'assurer des **aspects logistiques et administratifs**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- **Conduire un projet**
- **Animer** une équipe
- Sens de la **pédagogie et de l'animation**
- Sens des **relations humaines**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Créativité**
- **Dynamisme**
- **S'exprimer en public**
- **Bienveillance**



BÉNÉVOLE TERRAIN SUR ACTIONS

L'organisation d'actions, telles que les micro-trottoirs ou les stands, est essentielle pour l-buycott car c'est pendant ces moments que nous pouvons à la fois aller à la rencontre des consom'acteurs de demain, et ouvrir le débat sur le boycott et le buycott.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Participer à la **mise en place d'actions** tels que des micro-trottoirs ou des stands (toute nouvelle initiative est également la bienvenue)
- **Animer l'événement**
- S'assurer des **aspects logistiques et administratifs**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- **Conduire un projet**
- **Animer** une équipe
- Sens de la **pédagogie et de l'animation**
- Sens des **relations humaines**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Créativité**
- **Dynamisme**
- **S'exprimer en public**
- **Bienveillance**



FORMATEUR·RICE EN ÉCOLE

La rencontre avec les étudiants est un volet essentiel pour l-buycott, car c'est pendant ces événements que nous pouvons aller à la rencontre des consom'acteurs de demain, et les sensibiliser aux défis liés à la consommation.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Participer à la **mise en place** d'événements dans les écoles
- **Animer l'événement**
- S'assurer des **aspects logistiques et administratifs**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- **Conduire un projet**
- **Animer** une équipe
- Sens de la **pédagogie et de l'animation**
- Sens des **relations humaines**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Créativité**
- **Dynamisme**
- **S'exprimer en public**
- **Bienveillance**



RÉDACTEUR·RICE

Pour diffuser ses idées, ses projets ou plus généralement des informations en lien avec son champ d'action, l-buycott possède une plateforme de communication sur son site internet. C'est là que sont partagés des articles rédigés par les bénévoles.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Prendre connaissance de la **ligne éditoriale d'l-buycott**
- Appuyer son propos de **sources vérifiées**
- **Porter la voix de l'association** sur les plateformes en ligne
- Assurer la **coordination** avec le reste de l'équipe communication

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Aptitudes **pédagogiques**
- Capacité d'**adaptation**
- **Dynamisme** et sens de **l'écoute**
- Être **autonome**
- Avoir l'**esprit d'équipe**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Créativité**
- **Capacités rédactionnelles**
- **Bienveillance**



COMMUNITY MANAGER DES RÉSEAUX ANTENNES

I-buycott est une association portée par de fortes valeurs éthiques, et a l'ambition de démocratiser le boycott bienveillant et le buycott. Le développement des plateformes en ligne et des réseaux sociaux est donc essentiel, car il amplifie la visibilité des projets de l'association auprès d'un nouveau public connecté.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Prendre connaissance de la **charte graphique** des réseaux sociaux et de la ligne éditoriale d'I-buycott
- Porter la **voix de l'association** sur les plateformes en ligne
- **Publier régulièrement**

COMPÉTENCES VALORISABLES

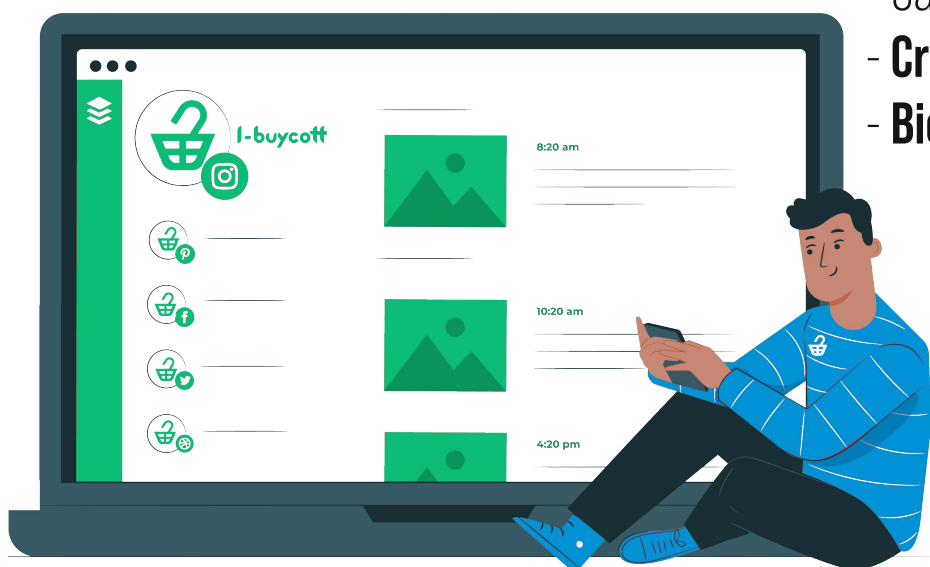
- **Gestion des réseaux sociaux**
- Capacité de **rédaction et de synthèse**
- Esprit **créatif**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Maîtrise des **réseaux sociaux**
- Capacités **rédactionnelles**
- **Créativité**
- **Bienveillance**



SPÉCIALISTE DE L'AUDIOVISUEL (PHOTO, VIDEO, MONTAGE, SON, ETC)

Pour diffuser ses idées et créer du lien avec ses membres, l-buycott souhaite utiliser sa plateforme et ses réseaux sociaux pour partager des productions audiovisuelles inspirantes : des mini-reportages, des photos d'événements, etc.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Prendre connaissance de la **charte graphique** et de la **ligne éditoriale** d'l-buycott
- Concevoir et réaliser du **contenu audiovisuel** pour l'association
- Gérer, coordonner et faire le suivi du **projet**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Maîtrise des **outils de l'audiovisuel**
- Esprit **créatif**
- Conduire un **projet**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Compétence en **production audiovisuelle**
- **Curiosité** artistique
- **Créativité**
- **Bienveillance**



CHARGÉ·E DE VEILLE ET RECHERCHE D'INFORMATIONS

La veille et la recherche d'informations sont deux volets nécessaires pour mener à bien des projets, tant dans les créations de campagnes de boycott que dans la recherche de partenariats.

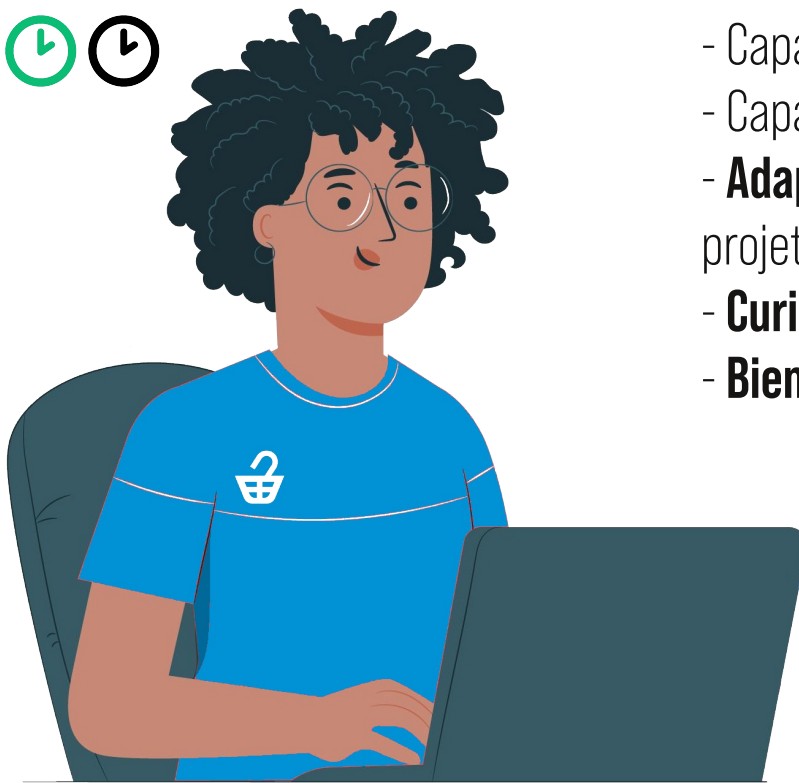
DESCRIPTION DE LA MISSION

- Identifier les **besoins de l'association**
- Analyser la **pertinence des informations**
- Organiser le processus de **capitalisation des connaissances** dans l'association

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Conduire un **projet**
- Capacité de **recherche**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Capacité d'**organisation**
- Capacité de **recherche**
- **Adaptation** à différent projets
- **Curiosité**
- **Bienveillance**



DÉVELOPPEUR·SE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Depuis sa création, I-buycott a développé plusieurs outils pédagogiques (par exemple, le jeu "ethic or not") qui sont entre autres utilisés lors de nos formations. Ce sont des outils essentiels pour l'association, car ils permettent de partager les convictions de l'association de manière ludique.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- **Création** et **développement** d'outils pédagogiques (exemple : jeu)
- Déployer les **correctifs** et **améliorations** des outils
- **Former** les bénévoles à l'utilisation des outils

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Conduire un **projet**
- Sens des **relations humaines**
- **Autonomie**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- **Créativité**
- **Curiosité**
- Sens des **relations humaines**
- **Bienveillance**



AMBASSADEUR · RICE I-BUYCOTT

I-buycott est une association dont l'ambition est de démocratiser le boycott bienveillant et le buycott. L'ambassadeur-rice est le ou la porte-parole de ce projet : il ou elle sensibilise les citoyens à l'importance de leur rôle de consomm'acteur.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Porter dans le débat public la **voix de l'association**
- **Sensibiliser ses pairs** en relayant les valeurs de l'association
- **Montrer l'exemple** en adoptant une attitude positive
- **Soutenir une consommation responsable**
- Participer à la **création d'un réseau**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Aptitudes **pédagogiques**
- Capacité d'**adaptation**
- **Dynamisme** et sens de **l'écoute**
- Être **autonome**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Dynamisme** et sens de **l'écoute**
- **S'exprimer en public**
- **Bienveillance**



GARDIEN·E DE L'ÉTHIQUE

La plateforme collaborative i-boycott.org permet de créer et participer à des campagnes de boycott bienveillant. Cependant, certaines entreprises sont récalcitrantes et se dérober à leur responsabilité. Le ou la gardien-e de l'éthique incite les entreprises à réagir.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- **Relancer l'entreprise** visée par le boycott (mails, appels téléphoniques)
- Porter dans le débat public la **voix de l'association**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Capacité d'**adaptation**
- Sens de la **réactivité**
- Être **autonome**
- Avoir l'**esprit d'équipe**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Dynamisme** et sens de l'écoute
- Capacité de **rédaction**
- Capacité de **négociation**
- **Bienveillance**



CHARGÉ·E DE PLAIDOYER

I-buycott est une association qui souhaite démocratiser la consommation éthique à travers le boycott bienveillant et le buycott. Au titre de ses activités de plaidoyer, elle interpelle les pouvoirs publics dans le sens de la consommation éthique pour faire entendre la voix des consom'acteur.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Elaborer la **stratégie de plaidoyer** d'I-buycott
- **Rédiger** les documents de plaidoyer
- **Préparer et participer aux rendez-vous** avec les acteurs institutionnels et les parties prenantes
- Porter la **voix de l'association**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Conduire un **projet**
- Sens des **relations humaines**
- Sens de la **pédagogie**
- **Autonomie**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- Sens de la **pédagogie**
- Connaissances en **droit**
- **Bienveillance**



MOBILISATEUR • RICE DE NOUVEAUX BENEVOLES

Les bénévoles sont des membres essentiels de l'association, ce sont eux qui portent les projets, qui diffusent les valeurs éthiques qui animent l-buycott. En un mot : ce sont eux qui font vivre l'association.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- **Orienter** les nouveaux bénévoles vers des missions qui les intéressent
- **Sensibiliser ses pairs** en relayant les valeurs de l'association
- **Montrer l'exemple** en adoptant une attitude positive
- Soutenir une **consommation responsable**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Aptitudes **pédagogiques**
- Capacité d'**adaptation**
- **Dynamisme** et sens de **l'écoute**
- **Autonomie**
- **Esprit d'équipe**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Dynamisme** et sens de **l'écoute**
- **Bienveillance**



COORDINATEUR·RICE INTER-ANTENNE

I-buycott est une association composée d'un corps national et d'antennes locales. Ces dernières sont, entre autres, en charge de la mise en place d'actions et d'événements. Le ou la coordinateur-ric(e) assure la fluidité des échanges entre le national et le local.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Connaître la **charte de gouvernance**
- Assurer de la bonne **communication** entre le **national** et les **antennes locales**
- Assurer la bonne **distribution des missions** entre le **national** et les **antennes locales**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Animer une **équipe**
- Conduire un **projet**
- Sens de la **pédagogie** et de l'**animation**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Sens des **relations humaines**
- **Dynamisme** et sens de l'écoute
- Capacité d'**organisation**
- S'exprimer en **public**
- **Bienveillance**



CHARGÉ·E DES FINANCEMENTS

Afin de garantir le bon fonctionnement des antennes locales, ces dernières doivent mettre en place des campagnes de dons ou rechercher des financements, qui leur permettent de subvenir à leurs besoins en tant qu'association. Ce sont ces financements qui permettent à l-buycott d'assurer la qualité de ses actions et événements.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Rechercher de **financements** et de **subventions** locales
- Créer et participer aux **campagnes de dons** locales

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Conduire un **projet**
- **Autonomie**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Capacité d'**organisation**
- Connaissance des **aspects financiers** d'une association
- **Bienveillance**



CHARGÉ·E DES PARTENARIATS

La recherche de partenaires est un aspect essentiel pour l-buycott. En effet, c'est grâce aux partenaires que nous pouvons gagner plus de visibilité, et diffuser notre message de consommation éthique et de boycott bienveillant.

DESCRIPTION DE LA MISSION

- Identifier les **besoins** de l'association
- Définir le **projet de partenariat**
- Rechercher des **partenaires**
- Créer et entretenir la **relation avec les partenaires**

COMPÉTENCES VALORISABLES

- Sens des **relations humaines**
- Conduire un **projet**
- **Autonomie**

NIVEAU D'IMPLICATION



PROFIL

- Capacité d'**organisation**
- Sens des **relations humaines**
- **Bienveillance**

